

Novatron Sweden AB

Preliminär bokslutsrapport
2018-05-01 – 2019-04-30

Tillväxt

- Den totala omsättningen ökade med 12,8 % till 21,4 MSEK (19,0 föregående år).
- Abonnemangstillväxten i kronor blev 19,7 %, motsvarande 835 000 träningsdagar (716 500).
- Försäljning av egna kosttillskott ökade med 36,7 %.

Resultat

- Resultatet före finansiella kostnader och avskrivningar minskade något till 2,6 MSEK (2,9), främst beroende på kostnader för emissionen, finansiell rådgivning i samband med denna samt rekryteringskostnader.

Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret

- Vi genomförde en spridningsemission som övertecknades med mer än 100 %, riktad i första hand mot våra kunder och följare. Bolaget tillfördes därmed ca 8 MSEK efter emissionskostnader.
- Vår första återförsäljare av våra egna kosttillskott tillkom. Nya produkter är redan utvecklade och kommer att lanseras under hösten.
- Förberedelser för etablering i USA har påbörjats.
- Ytterligare en utvecklare har anställts på heltid.
- Rekrytering av CFO har påbörjats.

VD har ordet

Det har onekligen varit ett spännande och händelserikt år! Jag vill tacka er alla för ert fantastiska stöd och tro på vårt bolag. Vi ser tillbaka på ett år av bra tillväxt men vi kommer ändå att anstränga oss för att öka takten ytterligare.

Vår mission med MammaFitness är och förblir att hjälpa kvinnor att hitta rätt och undvika snabba kortsiktiga lösningar. Den personliga kontakten och uppföljningen från våra coacher ger något som ingen enkel gratis-app klarar, nämligen känslan av ansvar för sina egna resultat, det vi kallar accountability. Det är något vi kommer satsa extra mycket på även framöver och inte minst när vi tar företaget till övriga världen. För en hållbar hälsosam livsstil är ingen trend utan en väsentlig del av ditt välbefinnande, egentligen det enda viktiga du kan göra för dig själv och dina närmaste!

Hälsningar
Olga