

MammaFitness

Trainimal AB

Preliminär bokslutsrapport 2020-09-28

2019-05-01 – 2020-04-30

Tillväxt

- Den totala omsättningen ökade med 8,9 % till 23,3 MSEK (21,4 föregående år).
- Abonnemangstillväxten i betalda dagar blev 27,3 %, vi passerade därmed en miljon dagar, 1 061 598, dagar. (833 775 föregående år).
- Genomsnittlig abonnemangstid har ökat med 39%.
- Försäljning av egna kosttillskott ökade med 10,6 %.

Resultat

- Resultatet före finansiella kostnader och avskrivningar minskade till -3,0 MSEK (2,6 f.å.), varav jämförelsestörande kostnader av engångskaraktär om -3,5 MSEK, främst beroende på retroaktivt ändrad mervärdesskatt och advokatkostnader i samband med tvist i en marknadsfråga.
- Nettoomsättning och resultat har löpande påverkats negativt av den försämrade marginal som uppstått till följd av Skatteverkets beslut att påföra 25 % moms för online-träningsrådgivning i stället för 6 %. Vi har inte fullt ut lyckats kompensera försämringen med volymtillväxt, varför vi under hösten har justerat våra priser.

Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret

- Vi har bytt namn från Novatron Sweden AB till Trainimal AB.
- Vi har anställt CFO och Social Media Manager enligt plan.
- Rekrytering av utvecklare pågår kontinuerligt.
- Omstart av processen med marknadsnotering.
- Informationssajten trainimal.com startad.
- Ny app för MammaFitness betatestas just nu och släpps i november.

VD har ordet

Året 2020 har för många inneburit svåra prövningar i samband med Covid-19 pandemin, både personligt och ekonomiskt. För oss har den dessbättre inte haft någon ekonomiskt kännbar påverkan eftersom våra tränare och kostrådgivare

alltid har arbetat hemifrån, liksom att merparten av våra kunder har möjlighet att träna hemma.

Vi påverkades av pandemin på så sätt att vår pågående process inför marknadsnoteringen avbröts, planen var annars att notera bolaget under försommaren. En del av det arbete som gjordes måste dessvärre göras om, vilket försenar processen och medför nya kostnader.

Vi kan i alla fall glädjas åt att våra kunder stannar längre, att vår utveckling går åt rätt håll och att bolaget är väl positionerat för att hantera den förändring i kundernas beteende som föranletts av pandemin, fler känner sig tveksamma att gå till gymmet och vill hellre träna hemma utan att för den skull avstå hjälp från personlig tränare och kostrådgivare.

Tack för ditt förtroende!

Hälsningar

Olga